



LEBENDIG. KREATIV. PRAXISNAH.

Don Bosco Medien gehört zu den führenden, traditionsreichen und konzernunabhängigen Fachverlagen für Frühpädagogik und Religionspädagogik. Seine berufsbegleitenden Praxis- und Fachbücher genießen unter ErzieherInnen, LehrerInnen und MitarbeiterInnen in der Gemeindepastoral einen ausgezeichneten Ruf.

Der Verlag vergrößert sein Marketingteam und sucht ab sofort einen

Projektmanager Marketing Frühpädagogik (m/w/d)

in Vollzeit, mindestens 30 Stunden.

Ihre Aufgaben:

- Sie betreuen unser Portfolio Frühpädagogik.
- Dazu beobachten Sie die Entwicklungen in den relevanten Zielgruppen und bringen Ihre Erkenntnisse in die Entwicklung neuer Publikationen (digital/print) aktiv mit ein.
- Sie analysieren die Vertriebswege und entwickeln Printwerbung und Onlinekampagnen für unsere Direktkunden sowie den Fach- und Onlinehandel.
- Sie erzeugen suchmaschinenoptimierten Content, der Produkte von der Markteinführung bis zum -exit begleitet und veröffentlichen diesen in sozialen Medien, Fachmedien und auf der eigenen Website.
- Auf Messen und Weiterbildungsveranstaltungen nutzen Sie die Chance zum persönlichen Kontakt mit den Endkunden. Unseren Keyaccount unterstützen Sie mit Ihrem Zielgruppenwissen.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine mehrjährige Erfahrung in der Vermarktung von Produkten und in der Kundenkommunikation.
- Sie haben gute Kenntnisse und aktive Erfahrung in wichtigen Bereichen des Onlinemarketings (Social Media Marketing, Content Marketing, Suchmaschinenmarketing- und optimierung).
- Sie verfügen über Empathie, eine hohe analytische Begabung und erfassen die Bedürfnisse unserer Zielgruppen aus dem Bereich Frühpädagogik schnell und sicher.
- Sie sind sicher in Rechtschreibung, Grammatik und Stil, recherchieren kompetent und können Inhalte für verschiedene Kanäle zielgruppengerecht und lebendig in Wort und Bild aufbereiten.
- Sie arbeiten im hohen Maße selbststrukturiert, denken kreativ und wirtschaftlich. Sie arbeiten in verschiedenen Projektgruppen unseres Unternehmens mit.
- Sie gehen versiert mit Word und Excel um, haben Kenntnisse in Photoshop und HTML und sind vertraut im Umgang mit CMS, CRM, PIM und BI.
- Sie teilen mit uns die Überzeugung, dass ganzheitliche Bildung von Kindheit an und gelebter Glaube von hoher persönlicher und gesellschaftlicher Bedeutung sind.

Wir wünschen uns eine Kollegin/einen Kollegen, die/der an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert ist.

Wenn Sie dieses Anforderungsprofil anspricht und Sie gern in einem engagierten und freundlichen Team arbeiten, sind Sie bei uns herzlich willkommen.

Bitte teilen Sie uns in Ihrem Anschreiben mit, wann Sie bei uns starten können und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Konfessionszugehörigkeit an:

Don Bosco Medien GmbH
Maria-Carmen Griesen
Sieboldstraße 11
81669 München
griesen@donbosco-medien.de
www.donbosco-medien.de